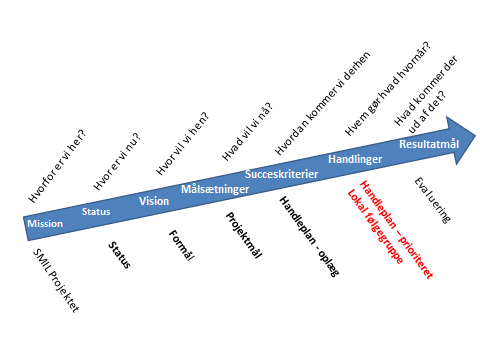
**SMIL Sundere Mad i Idrætslivet**

**HANDLEPLAN**

**Frontløber:**

****



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **HVOR ER VI NU? STATUS**  Dato: | | | | |
| **FRONTLØBER:** |  | | | |
|  |  |  |  |
|  | | | | |
| **Følgegruppen:** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Arbejdsgruppe:** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Hallens motivation:** |  | | | |
| **Beskrivelse af hallen** |  | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cafe udstyr:** | | **Køkken udstyr:** | | **Sortiment:** | |
| Alm. kaffemaskine |  | Professionel ovn |  | Burger |  |
| Espresso maskine |  | Husmor ovn |  | Pølser |  |
| Toaster |  | Robot (proff.køkkenmaskine) |  | Pommes frites |  |
| Saftkøler |  | Grøntsnitter |  | Toast |  |
| Slush ice |  | Røremaskine |  | Dagens ret |  |
| Kasseapparat |  | Kipsteger |  | Sandwich |  |
| Køleskab(e) |  | Kipgryde |  | Sodavand |  |
| Fryser |  | Køleskab |  | Slik |  |
| Montre med varme |  | Fryser |  | Is |  |
| Montre med køl |  | Blender |  | Frugt |  |
| Salatbar |  | Industri opvasker |  | Salat |  |
| Skabsplads-opbevaring |  | Husmor opvasker |  | Slush ice |  |
|  |  | Køkkenvaske/håndvaske |  |  |  |
|  |  | Kogeplader/blus |  | Andet: |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**HVOR VIL VI HEN? HANDLEPLAN – ”arbejdsværkstøj”**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **HVORFOR GØR VI DET?****FORMÅL** | | |
| **Formål:**    *Projektet gennemføres for at:*  *Overvejelser, beskrivelse og konkretisering af indsatsen* |  | *Skole-Hal-Forening* |
| *Bruger kan gøre det sunde valg* |
| *Nye kunder* |
| *Fokus - børn* |
| *Økonomi – overskud eller 0 løsning* |
|  |
| **HVAD VIL VI NÅ? PROJEKTMÅL** | | |
| **Projektmål:**  *Sætter retning. Hvor skal der gøres indsatser for at nå målet?*    *Når projektet er afsluttet, er følgende opnået:* | 1. GRUNDPAKKEN |  |
| 1. Faciliteter |  |
| 1. Indretning |  |
| 1. Udstyr: Inventar - redskaber |  |
| 1. Personas |  |
| 1. Foreningerne |  |
| 1. Sortiment |  |
| 1. Uddannelse |  |
| 1. Markedsføring |  |
|  |  |
| 10. |  |
|  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **HVORDAN KOMMER VI DERHEN? HANDLEPLAN** | | | | | | | |
| **Succeskriterier:**  **S:** *Specifikt*  **M***: Målbart*  **A:** *Accepteret*  **R:** *Realistisk*  **T:** *Tidsfast*  *Hvornår formålet er opfyldt.* |  | | **2 - 2012** | **1 - 2013** | **2 - 2013** | **1 - 2014** | **Økonomi** |
| **1. Faciliteter** | Køkkenet |  |  |  |  |  |
| Cafeområdet |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **2. Indretning** | Køkkenet |  |  |  |  |  |
| Cafeområdet |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| ***Indretningsmæssig profil*** *– ideer til indretning via manualer, idekatalog og forhandlerliste* | | | | | |
| **3. Udstyr** | Køkkenudstyr |  |  |  |  |  |
| Cafeudstyr |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **4.Personas** | Børn *(Personas s.1)* |  |  |  |  |  |
| Unge *(Personas s. 3-6-9)* |  |  |  |  |  |
| Voksne *(Personas s. 7)* |  |  |  |  |  |
| Seniorer *(Personas s.2-4-8)* |  |  |  |  |  |
| Familien *(Personas s. 5)* |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Foreningen |  |  |  |  |  |
| Stævnedeltageren |  |  |  |  |  |
| Tilskuere |  |  |  |  |  |
| Skolebørn |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **5. Foreningerne** | Politikker bl.a. på kost |  |  |  |  |  |
| Kurser |  |  |  |  |  |
| Stævner |  |  |  |  |  |
| Skole-lejre |  |  |  |  |  |
| Turneringer |  |  |  |  |  |
| Foreningsudvikling |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **6. Sortiment**  ***Grundpakken*** | Kold vand |  |  |  |  |  |
| Drikkevarer |  |  |  |  |  |
| Sandwich |  |  |  |  |  |
| Lune retter |  |  |  |  |  |
| Snacks |  |  |  |  |  |
| Salat |  |  |  |  |  |
| Frugt og grønt |  |  |  |  |  |
| Slik |  |  |  |  |  |
| Is |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| ***Kulinarisk identitet:*** *Hertil udvikles**udvikles opskrifter, serverings-indkøbs- og forhandlermanualer.*  *Sandwich – Juice/smoothie automat – Kiosksalg – Dagens ret – Morgenmad – Stævnepakke.* | | | | | |
| **7. Uddannelse** | Hygeijne |  |  |  |  |  |
| Kostfagligt |  |  |  |  |  |
| Inspirationskursus  Sandwich-Snacks-salat |  |  |  |  |  |
| Danskernes motions- og idrætsvaner |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **8. Markedsføring** | Markedsundersøgelse |  |  |  |  |  |
| Billeder-Signaler |  |  |  |  |  |
| Menukort - holder |  |  |  |  |  |
| Prisskilte |  |  |  |  |  |
| Emballage |  |  |  |  |  |
| Info-folder |  |  |  |  |  |
| Info-skærm |  |  |  |  |  |
| Info til gæster  (Stævner – turneringer) |  |  |  |  |  |
| Hjemmeside |  |  |  |  |  |
| Roll-ups |  |  |  |  |  |
| Beklædning |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| ***Visuelt brand – markedsføringsmateriale.*** *Der udvikles emballage, salgsmateriale, hjemmeside, kampagne, beklædning.* | | | | | |

|  |
| --- |
| **Ønsker – forventninger til projektet:** *fra følgegruppen til projektet* |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **HANDLEPLAN prioriteret** | |
|  | |
| **Formål:** |  |
| **Projektmål:** |  |
| **Succeskriterier:**  **”S M A R T ”** | |
| 0. Grundpakken |  |
| 1. Faciliteter |  |
| 2. Indretning |  |
| 3. Udstyr |  |
| 4. Personas |  |
| 5. Foreninger |  |
| 6. Sortiment |  |
| 7. Uddannelse |  |
| 8. Markedsføring |  |
| 9. |  |
| 10. |  |