

SMIL Sundere Mad i Idrætslivet

HANDLEPLAN

Frontløber:



HVOR ER VI NU?		STATUS			Dato:
FRONTLØBER:					
Følgegruppen:					
Arbejdsgruppe:					
Hallens motivation:					
Beskrivelse af hallen					

Cafe udstyr:		Køkken udstyr:		Sortiment:	
Alm. kaffemaskine		Professionel ovn		Burger	
Espresso maskine		Husmor ovn		Pølser	
Toaster		Robot (proff.køkkenmaskine)		Pommes frites	
Saftkøler		Grøntsnitte		Toast	
Slush ice		Røremaskine		Dagens ret	
Kasseapparat		Kipsteger		Sandwich	
Køleskab(e)		Kipgryde		Sodavand	
Fryser		Køleskab		Slik	
Montre med varme		Fryser		Is	
Montre med køl		Blender		Frugt	
Salatbar		Industri opvasker		Salat	
Skabsplads-opbevaring		Husmor opvasker		Slush ice	
		Køkkenvaske/håndvaske			
		Kogeplader/blus		Andet:	

HVORFOR GØR VI DET?		FORMÅL	
Formål: Projektet gennemføres for at: Overvejelser, beskrivelse og konkretisering af indsatsen		Skole-Hal-Forening	
		Bruger kan gøre det sunde valg	
		Nye kunder	
		Fokus - børn	
		Økonomi – overskud eller 0 løsning	
HVAD VIL VI NÅ?		PROJEKTMÅL	
Projektmål: Sætter retning. Hvor skal der gøres indsats for at nå målet? Når projektet er afsluttet, er følgende opnået:	0. GRUNDPAKKEN		
	1. Faciliteter		
	2. Indretning		
	3. Udstyr: Inventar - redskaber		
	4. Personas		
	5. Foreningerne		
	6. Sortiment		
	7. Uddannelse		
	8. Markedsføring		
	9.		
	10.		

HVORDAN KOMMER VI DERHEN?		HANDLEPLAN					
		2 - 2012	1 - 2013	2 - 2013	1 - 2014	Økonomi	
Succeskriterier: S: Specifikt M: Målbart A: Accepteret R: Realistisk T: Tidsfast Hvornår formålet er opfyldt.	1. Faciliteter	Køkkenet					
		Cafeområdet					
	2. Indretning	Køkkenet					
		Cafeområdet					
		<i>Indretningsmæssig profil – ideer til indretning via manualer, idekatalog og forhandlerliste</i>					
	3. Udstyr	Køkkenudstyr					
		Cafeudstyr					
	4. Personas	Børn (Personas s.1)					
		Unge (Personas s. 3-6-9)					
		Voksne (Personas s. 7)					
		Seniorer (Personas s.2-4-8)					
		Familien (Personas s. 5)					
		Foreningen					
		Stævnedeltageren					
	5. Foreningerne	Tilskuere					
		Skolebørn					
		Politikker bl.a. på kost					
		Kurser					
	Stævner						

		Skole-lejre					
		Turneringer					
		Foreningsudvikling					
	6. Sortiment	Kold vand					
		Drikkevarer					
		Sandwich					
		Lune retter					
		Snacks					
		Salat					
		Frugt og grønt					
		Slik					
		Is					
		Grundpakken	<i>Kulinarisk identitet: Hertil udvikles udvikles opskrifter, serverings-indkøbs- og forhandlermanualer. Sandwich – Juice/smoothie automat – Kiosksalg – Dagens ret – Morgenmad – Stævnepakke.</i>				
	7. Uddannelse	Hygeijne					
		Kostfagligt					
		Inspirationskursus Sandwich-Snacks-salat					
		Danskernes motions- og idrætsvaner					
	8. Markedsføring	Markedsundersøgelse					
		Billeder-Signaler					
		Menukort - holder					
		Prisskilte					
		Emballage					
		Info-folder					
		Info-skærm					
		Info til gæster (Stævner – turneringer)					
		Hjemmeside					
		Roll-ups					
		Beklædning					
		<i>Visuelt brand – markedsføringsmateriale. Der udvikles emballage, salgsmateriale, hjemmeside, kampagne, beklædning.</i>					

Ønsker – forventninger til projektet: fra følgegruppen til projektet

HANDLEPLAN prioriteret

Hvad skal
gøres?

Hvornår?

Hvem gør
det?

Økonomi

Hvem følger
op?

Formål:

Projektmål:

**Succeskriterier:
"SMART"**

0. Grundpakken

1. Faciliteter

2. Indretning

3. Udstyr

4. Personals

5. Foreninger

6. Sortiment

7. Uddannelse

8. Markedsføring

9.

10.